

Bezpečně v síti

aneb jak čelit hrozbám
v digitální době

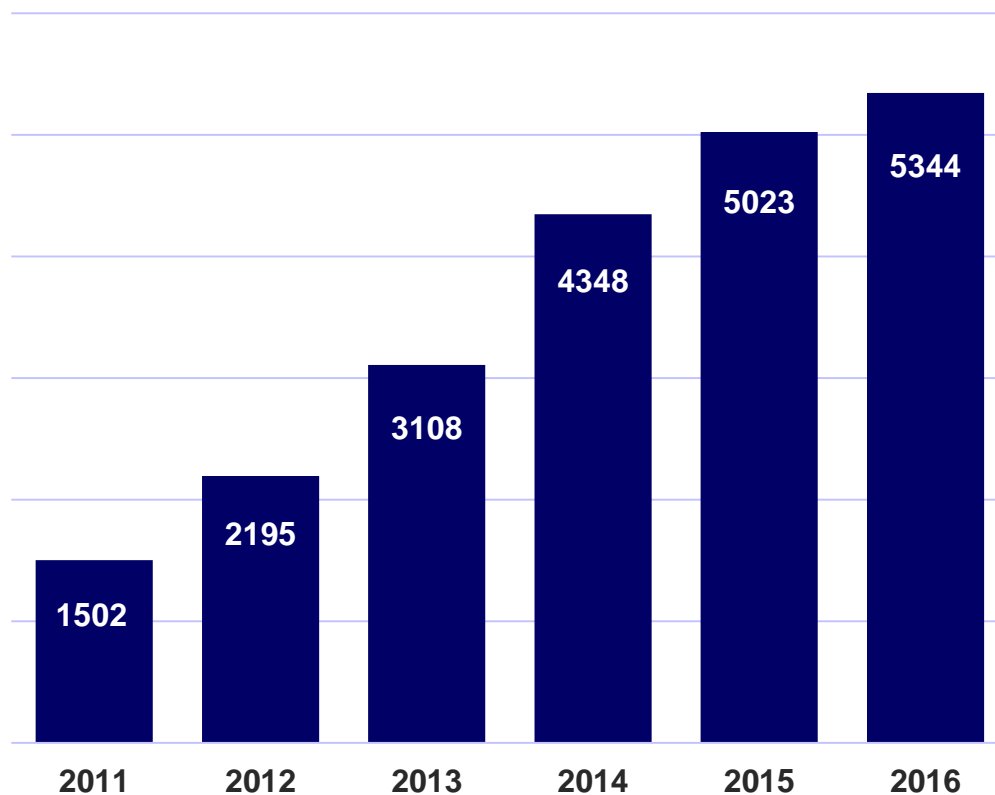
10. května 2017

O₂

S rychlým rozvojem informačních technologií se rozvíjí i možnosti jejich zneužití

- **Kybernetická kriminalita se za posledních 5 let téměř ztrojnásobila.**
- Největší podíl trestných činů je v oblasti podvodného jednání (více než 60 % případů).

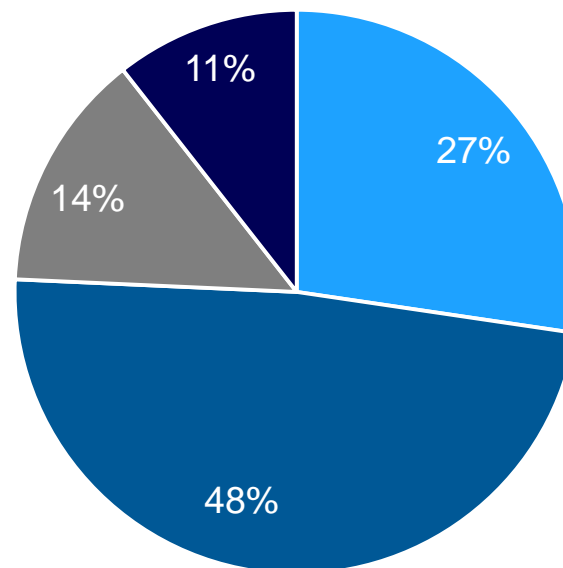
Kybernetická kriminalita v ČR



Je mobilní telefon bezpečnou vstupenkou do online světa?

- Podíl smartphonů v síti O2 činí 58 %. Vysokorychlostní internet 4G LTE využívá 36 z nich.
- Více než **čtvrtina lidí** nevyužívá **žádné zabezpečení telefonu**.
- Téměř **tři čtvrtiny** lidí heslo svého **telefonu nemění**. Mezi nejčastějším zabezpečením převládá PIN.

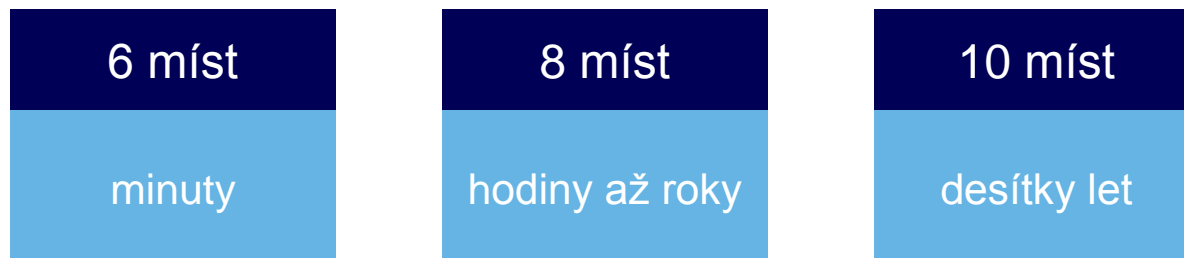
Jaké používáte zabezpečení pro přístup do Vašeho mobilního telefonu?



- žádné (kdokoliv má do telefonu přístup)
- PIN
- znak
- otisk prstu, čtečka duhovky, sken obličeje

Nejpoužívanější heslo na světě je **123456**, hacknutí šestimístného hesla může útočnickovi trvat méně než 1s.

Jak dlouhé heslo používáte vy?



Dlouhé heslo automaticky neznamená, že je bezpečné.

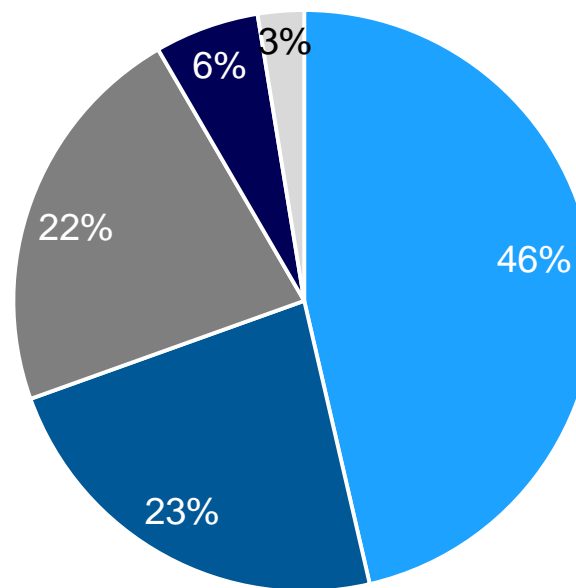


Používejte generátory hesel.

Zabezpečení e-mailů si hýčkáme o trochu více

- **Téměř polovina lidí využívá stále stejné heslo** pro přístup do svého emailu.
- **Více než polovina používá obtížná hesla** jako například podstatné jméno a číslo, které není možné najít v profilu uživatele.
- **Více než 70 % uživatelů emailu si svá hesla pamatuje.** Nicméně stále zhruba 20 % lidí si je zapisuje na papír nebo do dokumentu v počítači. Zbýlých 10 % pak využívá správce hesel.

Jak často měníte heslo do svého osobního e-mailu?

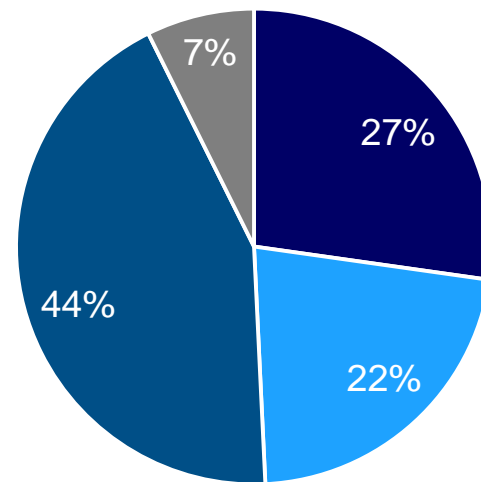


- Používám stále stejné heslo
- Heslo měním, jen když jsem správcem e-mailu vyzván
- Heslo měním pravidelně – jednou za rok
- Heslo měním pravidelně – jednou za měsíc
- Heslo měním pravidelně – častěji než jednou měsíčně

Češi milují online nákupy, ale plateb přes internet se obává čtvrtina lidí

- 27 % lidí se stále bojí platit kartou na internetu z důvodu zneužití.
- Téměř polovina lidí tuto obavu nemá, protože ví, jak poznat bezpečnou stránku a téměř třetina lidí důvěřuje e-shopům.
- Platby kartou na internetu se budou ověřovat důkladněji.

Platíte kartou přes internet?

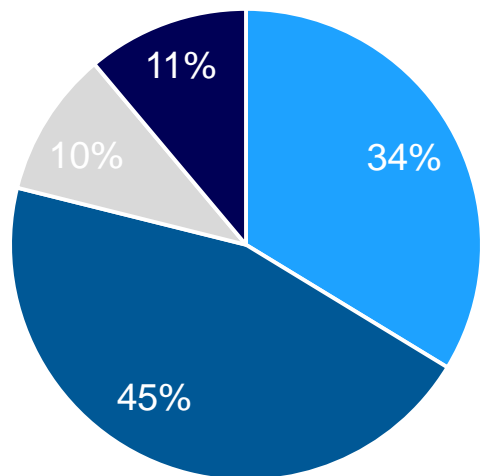


- ne, bojím se zneužití
- ano, věřím e-shopům, že nezneužijí mé údaje o kartě
- ano, ověřuji si, že jsem na bezpečné stránce - vím, jak poznat bezpečnou stránku
- ne, nemám kartu

Děti jsou digitálními technologiím často otevřenější než jejich rodiče, ale nedokážou si sami uvědomit rizika

- Více než třetina rodičů svým dětem důvěřuje a vysvětluje jim rizika chování na internetu.
- **Přesto stále třetina rodičů bezpečnosti dětí na internetu nevěnuje žádnou pozornost.**
- Některý z nástrojů pro kontrolu dětí na internetu využívá 10 % rodičů.

Kontrolujete, kam Vaše dítě chodí na internet?

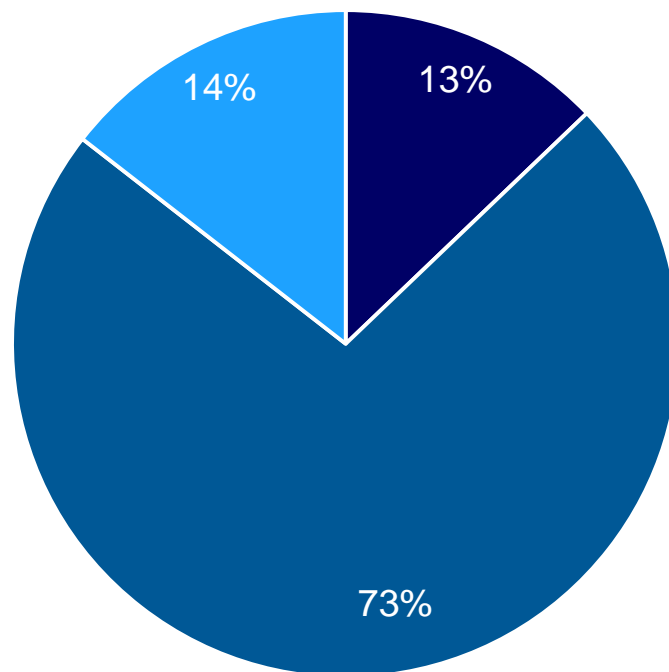


- ne
- ne, ale bavíme se o tom, mé dítě ví, že internet může být nebezpečný
- ano, používám pro kontrolu speciální aplikaci k tomu určenou
- ano, pravidelně kontroluji statistiky

Známe své přátele i na sociálních sítích?

- **Většina Čechů by si nepřidala na Facebooku do přátel někoho, koho nezná.**
- Děti se k tomu staví jinak. 37 % českých dětí nezná všechny své přátele na sociálních sítích. Průměrný počet přátel, které mají české děti napojeny na svůj profil, je 194. Více než polovina dětí má mezi přáteli své rodiče.
- Svůj profil na **Facebooku** si děti většinou vytvoří ve věku **10 let i dříve**. Povoleno je to ale od 13 let.

Přidal/a byste si na Facebook do přátel někoho, kdo Vás požádal o přátelství, ale Vy jste ho neznal/a?

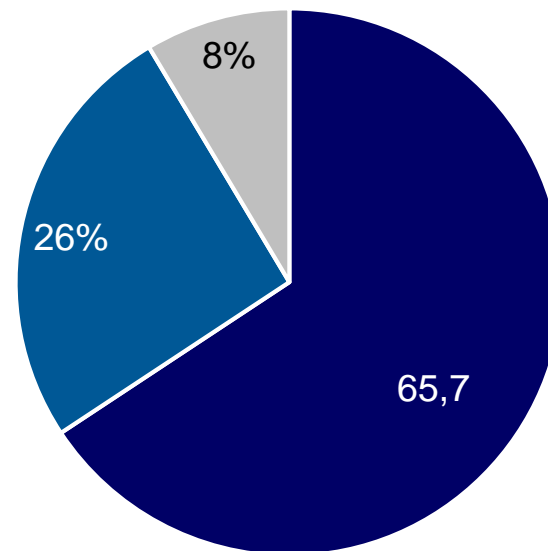


■ ano ■ ne ■ ne, nemám účet na Facebooku

Většina rodičů si myslí, že Modrá velryba je nebezpečná online hra

- Pouze 5 % rodičů neslyšelo o Modré velrybě.
- O tomto fenoménu se většina rodičů (69 %) poprvé dozvěděla z médií a téměř polovina (42 %) si zjišťovala další informace.
- **Modrá velryba je hoax** - poplašná zpráva, která kombinuje pravdivý základ s nepravdivými informacemi.
- Výzva Modrá velryba vznikla jako marketingový tah, který se šíří sociálními sítěmi. Obsahuje 50 úkolů, jejichž plnění sleduje kurátor.

Co si myslíte, že je Modrá velryba?



- Nebezpečná hra, ke které se lze připojit na internetu/sociálních sítích
- Hoax, tedy poplašná zpráva
- jiné, uveďte

Desatero bezpečnosti na internetu

1. Navštěvujte pouze známé stránky.
2. Stahujte jen to, co znáte.
3. Svá hesla si dobře promýšlejte a chraňte.
4. Neotvírejte e-maily od neznámých adresátů nebo zprávy s podezřelým názvem.
5. Nad obsahem a důvěryhodností sdělení přemýšlejte. Nesdílejte citlivé údaje jen proto, že vám někdo napsal e-mail.
6. Pro platby kartou na internetu využívejte jen svá zařízení.
7. Instalujte si antivirové programy.
8. Pravidelně aktualizujte operační systém, prohlížeč a veškeré programy.
9. Komunikujte se svými dětmi o hrozbách na internetu.
10. Pokud máte problém, můžete kontaktovat jednu z online poraden: Linka bezpečí, E-Bezpečí.

O2 podporuje projekty, které přispívají k bezpečnému chování na internetu a vzdělávají ohledně technologií



www.e-bezpeci.cz

- Projekt **E-Bezpečí**, který je realizovaný ve spolupráci s **Centrem prevence rizikové virtuální komunikace Pedagogické fakulty Univerzity Palackého a společností O2 Czech Republic**, se zaměřuje na terénní vzdělávací aktivity a online poradenství pro děti a jejich rodiče.
- V rámci projektu E-Bezpečí funguje také **online poradna**. Od roku 2010 se na poradnu obrátilo již **2100 lidí**, ročně poradna eviduje cca **300 dotazů**.

- Společně s Nadací O2 podporujeme **Ceny Gratias Tibi**, které uděluje organizace Člověk v tísni.
- **Gratias Tibi oceňuje mladé lidi do 30 let**, kteří pozitivně ovlivňují život ve společnosti či dělají něco prospěšného pro své okolí.
- Letošní novinkou této soutěže je kategorie „**Cena O2 – vstřícná a bezpečná komunita**“.



**CENA
GRATIAS
TIBI**

www.o2.cz/osobni/cena-o2/



TQ

www.tqtest.cz

- Bezpečné chování na internetu souvisí s mírou technologické gramotnosti jeho uživatelů. **V dnešní době je totiž technologický kvocient už srovnatelně důležitý jako hodnota IQ.**
- Spustili jsme proto v roce 2014 projekt TQ test, do kterého se zapojilo více než 36 tisíc respondentů. Účastníci odpovídají nejen vědomostní a situační otázky, ale zkouší si i různé situace, které testují jejich rizikové chování.
- V dubnu jsme spustili speciální **TQ test pro základní školy**, jehož cílem je kromě zvýšení digitální gramotnosti také **edukace v oblasti správného využívání technologií.**
- Po vyplnění testu se každý účastník dozví hodnotu svého technologického kvocientu.

A dynamic splash of water with numerous bubbles and droplets, set against a solid blue background. The water is concentrated on the left side of the frame, creating a sense of movement and freshness.

Děkujeme za pozornost

O₂